



П И А Р - А Г Е Н Т С Т В О  
PR GROUP

Создание и реализация пиар-стратегии компаний и персон

Официальный партнер  | РБК Компании

# ИРИНА ГУЩИНА

- Региональный Руководитель Союза Пиарщиков России
- Заместитель главного редактора и директор представительства в ПФО Федерального Политико-Экономического журнала «Регионы России»
- Директор конкурса красоты и материнства «Миссис Краса Поволжья» и детского конкурса «Мини Мисс и Мистер НН»
- ТОП Ментор Личного Бренда в команде Азаренок ПРО
- Соавтор 2-х книг
- Колумнист РБК Компании
- Эксперт федеральных СМИ



ПРОСЛАВЛЯЕМ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ,  
КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ  
СИЛЬНОЙ РОССИЮ



ЛИЧНЫЕ БРЕНДЫ

# АЛЕКСЕЙ БЫКОВ

ОСНОВАТЕЛЬ ОВЛ ЭНЕРГО И  
КРУПНЕЙШЕГО ТАКСОПАРКА 369

**ЗАПРОС:** Стать видимым в своей отрасли



# ИТОГ:

- В результате работы была достигнута передача ключевых сообщений по релевантным каналам коммуникаций.
- Рост входящих запросов от СМИ, партнеров и стейкхолдеров в отрасли и Гос структурах, новые приглашения, предложения о сотрудничестве сигнализируют о повышении видимости и доверия.
- Имиджевые и стратегические сдвиги — оцениваются качественно, через влияние и статус: сформирован устойчивый образ предпринимателя, влияющего на отрасль: участие в повестке, деловых клубах, ассоциациях; упоминания на форумах, в аналитике, среди нужных структур.
- Гос повестка: создание подкомитета Пассажирского транспорта и принятие приглашения возглавить его. Через его влияние получил отсрочку законопроект о локализации такси. Нашел единомышленников как в бизнес , так и в политических кругах

# ОТЗЫВЫ:

Спасибо, Ирина и Оксана! Я считаю это наш успех и показатель вашей профессиональной высококлассной работы!

14 янв, 10:03

спасибо вам мои дорогие пиарщики, за возможность развиваться

27 ноя 2024, 20:22

Спасибо вам за организацию таких мероприятий там чувствую что прокачиваюсь и всё будет ещё лучше

9 июл, 21:21

Оксана, спасибо большое! Как же круто с вами работать)))

6 июн, 13:26

Спасибо вам большое за такой профессионализм!

18 мар, 16:41

Думаю Гусев очень удивился и все остальные моему присутствию, а ещё я в центре!

И я был готов гораздо больше чем на предыдущих радио и ТВ. А всё потому что у меня крутая PR-команда ❤️ которая ещё и меня очень сильно развивает 🙌

Прочитала сейчас внимательно вопросы, вникла) Они потрясающие !) спасибо , Ирина , за труд ❤️



22:10

С вами год как один день, а сколько успели хорошего, сколько дней страхов, часов подготовки и минут успеха!)) Спасибо вам за профессионализм, за то что помогаете перейти на новые личностный и профессиональный уровень

14:53

Спасибо большое 🍷 Вы меня вдохновляете, где-то подталкиваете, точно помогаете и задаёте ориентиры



14 фев, 16:45

# О СТРАТЕГИИ

Стратегия была очень долгосрочная. Включала постепенный выход в инфополе. Небольшие радиостанции, подкасты, написание экспертного материала в СМИ а самое главное работу с GR сектором.

Теперь Алексей модерирует круглые столы с топ 1000 предпринимателями в стране, выходит в прямые эфиры на пресс-конференциях и уже общается с сильными мира сего посредством СМИ. А мы помогаем формировать повестку в инфополе, на которую откликаются крупнейшие игроки рынка

Председатель совета директоров «Таксопарка 369» Алексей Быков в комментарии RuNews24 [отметил](#), что закон о локализации стал мощным стимулом для ускорения СПИК со стороны китайских и других зарубежных компаний. По его прогнозу, в течение 12–18 месяцев после введения требований рынок столкнется с целым рядом трудностей. Среди них: очереди на автомобили, временное снижение количества машин на линии и рост стоимости поездок.



## "АвтоВАЗ" против отсрочки и других изменений закона о локализации такси

21 октября 2025 г.



Фото: Владимир Астапкович/РИА Новости

Москва. 21 октября. INTERFAX.RU - Закон о локализации автомобилей такси, который должен вступить в силу с 1 марта 2026 года, сбалансирован и не требует каких-либо изменений и отсрочки, считают в "АвтоВАЗе".

## Глава «Яндекс Такси» предупредил о рисках из-за закона о локализации авто

21 ОКТ 2025 09:49



РАДИО  
КОМСОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА

97.2

Москва

8 800 200 97 02



## Эксперт рассказал, что будет со сферой такси после закона о локализации



Иду 8 октября на круглый стол точнее  
на панельную дискуссию в клуб первых  
по благотворительности

17:48

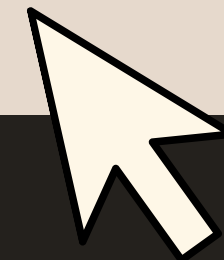
Ирина в WhatsApp сбросил  
информацию по нему

17:48

С вашей подачи, вы меня до  
тормошили

17:49

СКАЧАТЬ СТАТЬЮ  
ПО ТЕМЕ  
"БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ"



# ЭЛЬВИРА ГЛУХОВА

ФИНАНСИСТ, ОСНОВАТЕЛЬ  
ХОЛДИНГА "КРЕДИТОР"

**ЗАПРОС:** восстановить репутацию в инфополе. А также предложить варианты дополнительно укрепить позицию человека, которому можно доверять, так как как она работает с инвесторами, которым критически важно, кому они вверяют свои крупные суммы.



# О СТРАТЕГИИ

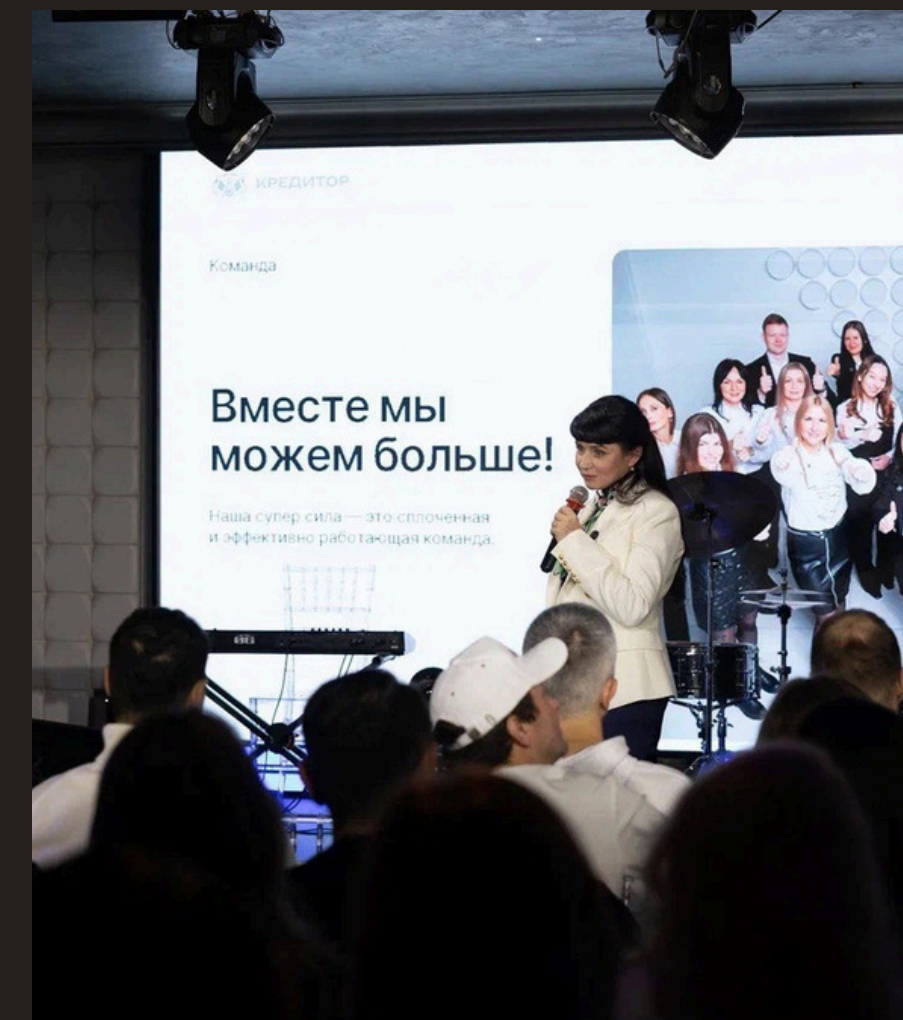
Стратегия — показать экспертность — человек, который разбирается во всех нюансах новых законов, с четким аналитическим умом, с понятными и твердыми принципами, а также занимается благотворительностью.

Было даже такое, что инвестор сомневался в том, правда ли все это и наша подборка статей помогла ему принять решение в пользу Эльвиры. В итоге при аудите компании перед выходом на IPO была хорошо отмечена репутация основателя



# ИТОГ:

- Экспертные статьи в ведущих СМИ России — ведомости, известия, коммерсант, RT, 360 ру, Лайф, Газета и тд
- Работа с GR направлением. Участие в круглых столах спикером в ТПП РФ, МТПП, в различных банковских форумах и рабочих группах при ГД
- Организовали серию выступлений на одной из самых уважаемых площадок в России НСН Национальная служба новостей — постоянный эксперт
- Решено показывать и человеческие качества эксперта — благотворительные мероприятия. Участие в программе Путь к Мечте — готовится к выходу
- Разовые акции по помощи СВО
- Организовали совместное мероприятие с Фондом по борьбе с лейкемией и ресторатором Новиковым, собрали на вечере 16,5 миллионов для фонда — тем самым показали ее как мецената и неравнодушного человека
- Организовали совместно с ее командой выступление на ПМЭФ с интервью от журналистов



**Также дополнили стратегию** – решено организовать собственное комьюнити на базе ее загородной Фазенды, проведены стратегические сессии, утверждена структура, план мероприятий и форматы дискуссионных встреч. Это поможет поддерживать интерес уже действующих инвесторов и привлекать новых.

**РАЗРАБОТАН ПЛАН И РУБРИКАТОР ДЛЯ БРЕНДМЕДИА КОМПАНИИ «КРЕДИТОР»**

# ЧТО ТАКОЕ БРЕНД-МЕДИА:

Бренд-медиа ГК «Кредитор» — это особый формат корпоративного СМИ, способ раскрыть ценности компании, поделиться с потенциальными клиентами не только полезной информацией о деятельности организации, но и заинтересовать, дать полезную информацию, развлечь.

- **Задача бренд-медиа** — познакомить широкую аудиторию с компанией, повысить узнаваемость и укрепить лояльность, создав вокруг бренда сообщество единомышленников. Подача — на равных, в формате диалога.
- **Регулярные публикации** формируют лояльное комьюнити партнеров, клиентов, а также читателей, которые в будущем могут стать партнерами и клиентами ГК «Кредитор» либо использовать опыт компании для развития собственного дела и личностного роста.
- **Отличие бренд-медиа от блога или телеграм-канала** заключается в том, что фокус публикаций смещается с личного на общественное. Это не рупор частного лица или реклама компании, а полноценное корпоративное СМИ, интересное широкой аудитории.

CoSSA

← на главную спецпроекта

## Топ-3 инструмента антикризисного PR

CoSSA

Редакция Cossa в  
cossa.ru

20 августа  
2025

**Региональный руководитель Союза пиарщиков России в Нижнем Новгороде, сооснователь PR-агентства «Пиар Групп» Ирина Гущина** рассказала, как «отработать негатив», вызвать эмпатию и сделать так, чтобы о вас говорили, но не оговаривали.

СКАЧАТЬ СТАТЬЮ  
ПО ТЕМЕ  
АНТИКРИЗСНОГО PR



# БРЕНДЫ КОМПАНИЙ

# ГК "МЕРКУРИЙ"

"Не Gore-tex, а Меркурий"

**ЗАПРОС:** чтобы простые люди сами приходили в магазин и просили куртки из российской мембраны.



# О СТРАТЕГИИ

Тут стратегия включила работу с блогерами и лидерами мнений. Специально дали такое ТЗ блогерам, чтобы ни слова не говорили "покупайте", "лучшее" и тд.

Просто поехали на Териберку группой в одинаковых куртках, снимали свои искренние эмоции, радость и подарили известному гиду ее.

# ИТОГ

480 курток на заказ, приехал телеканал Россия, бизнес сообщество и Опора России попросили об экскурсии и тоже закупили себе курток. Также ко 100 летию такой известной газеты Комсомольская правда специально разработали уникальную куртку для экспедиции на Эльбрус. Экипировали целую группу журналистов со всей страны и провели испытание в сложных условиях. Это уже не переоценить — куртка попала в музей Комсомольской правды навсегда.

# БЛОГЕР-ТУРЫ + РАЗРАБОТКА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КУРТОК ДЛЯ ЭКСПЕДИЦИИ КП НА ЭЛЬБРУС «ЭЛЬБРУС 100»

кто чего стоит...

## Младший брат Эвереста

Эльбрус хорошо учит верить в себя и не верить в рекламные проспекты, клятвенно обещающие завести на вершину даже старушку. Если гид дает 100% гарантии, что через пару дней вы будете наслаждаться на пике незабываемыми видами, гоните его ледорубами и трекинговыми палками. Гарантии на горе не может дать никто. Потому что Эльбрус - это совсем не про туризм. Это уже

тивном случае можно словить горную болезнь, как минимум испортив приключение. А как максимум... Каждый год несколько человек остаются на склоне. Кое-кого находят 20 лет спустя...

Многие путают имена: Эльбрус - Эверест. Но по су-

ти не та... Да, наш бует сто... та, аккл... как стар... здесь ме... и мороз...

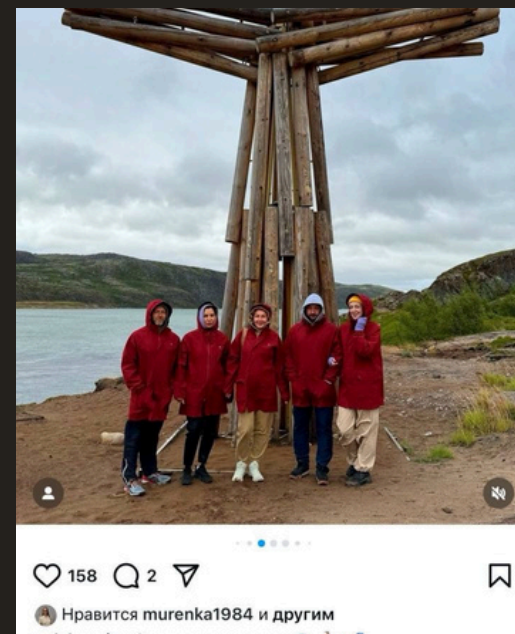


Александр МАВРИН

Еще одной целью экспедиции было тестирование отечественной мембранной одежды. Компания «Меркурий» подготовила трехслойную мембранную ткань, а фирма CostoTex пошила оригинальные альпинистские куртки «Комсомольская правда» - Эльбрус 100». Куртки оказались на высоте во всех смыслах. И мы - вместе с ними.

**РАДИО  
КОМСОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА  
97,2 FM**

«Клуб знаменитых путешественников» - совместную с Русским географическим обществом программу, посвященную восхождению на Эльбрус, слушайте на сайте Радио «КП»



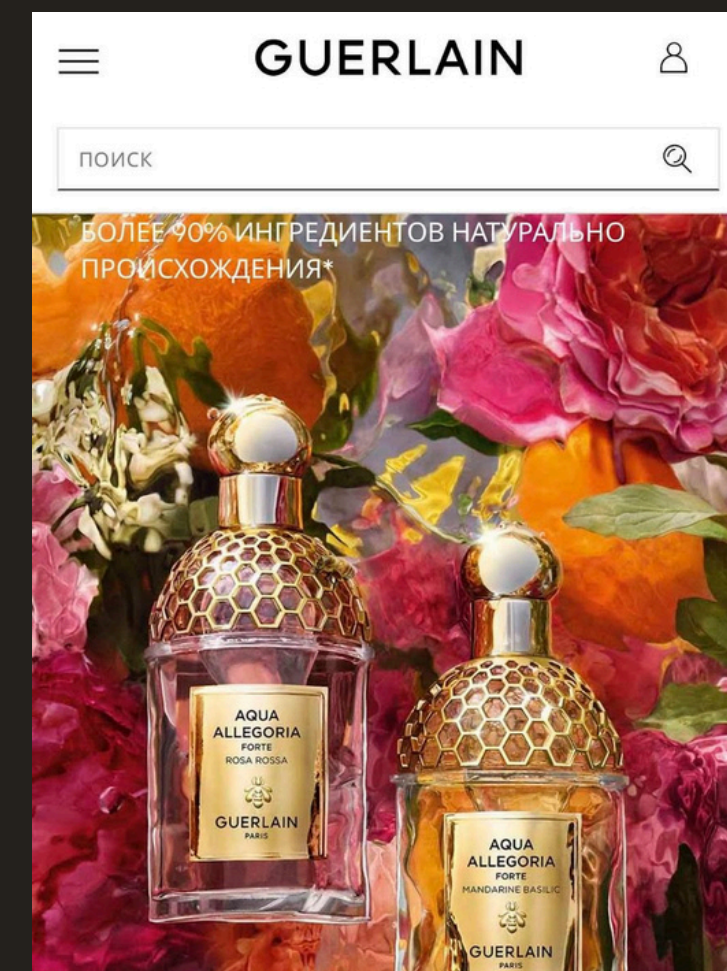


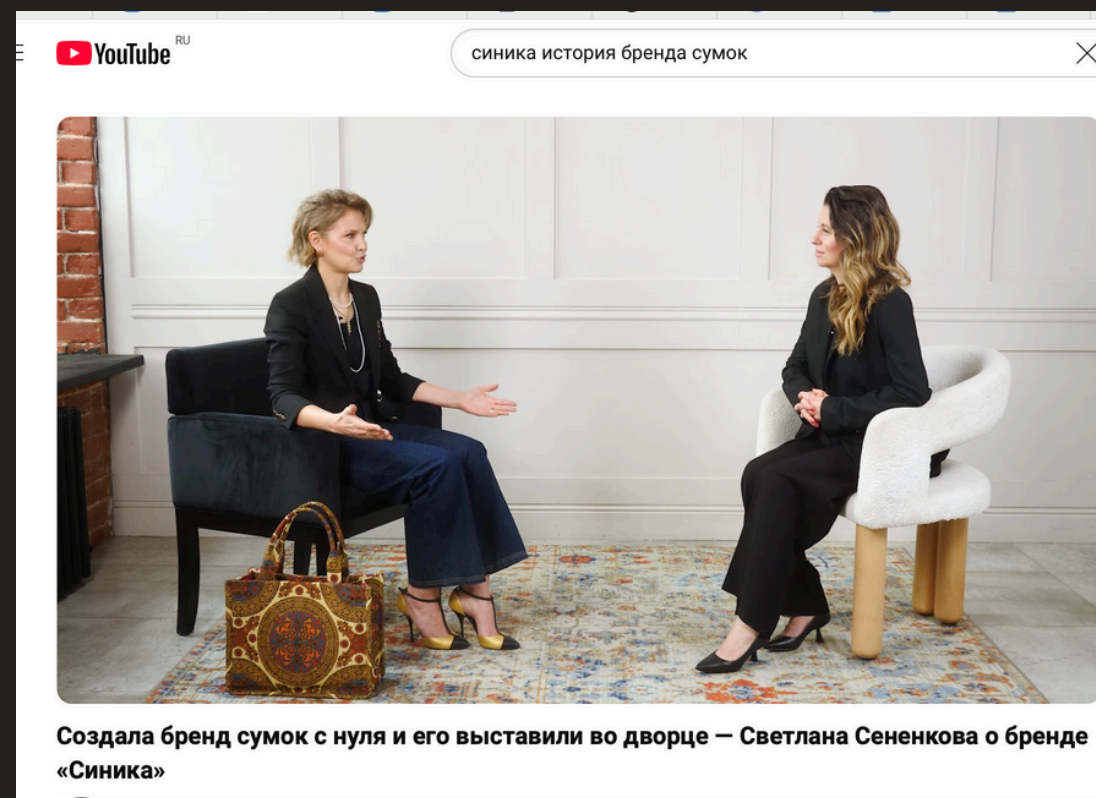
СОЗДАНИЕ ИНСТИТУТА БРЕНД-АМБАССАДОРОВ

# СИНИКА

Сумки русского бренда — через грамотное позиционирование личности основателя, получили большой интерес у федеральных СМИ.

Приехали съемочные бригады с 1 канал, Рамблер — сняли сюжет и выпустили — итог бренд стал более заметен, получил предложение о сотрудничестве у ювелирных салонов Сенат, Золотого Яблока и компании Стокманн. а также в момент выхода передачи был полностью выкуплен весь склад





Создала бренд сумок с нуля и его выставили во дворце — Светлана Сененкова о бренде «Сника»



# СМИ В ПОДДЕРЖКУ ЗАКОНА

## ПОМОЩЬ В СМЕНЕ КОРРУПЦИОННОЙ ВЛАСТИ В РЕГИОНЕ



# ФОРМИРОВАНИЕ ТОПОВОЙ ПОВЕСТКИ

Пекуровский Дмитрий 

13 сентября в пресс-брифинге ОПРФ примут участие на тему "Молодёжь и выборы". Буду благодарен за помощь с тезисами

14:02



## 1. Молодёжь как зеркало доверия

- Не столько «будущее страны», сколько **индикатор её состояния**.
- Если молодёжь идёт на выборы → общество верит в институты.
- Если молодёжь не идёт → значит, сигнал власти: нужно менять язык, формы, содержание политики.

«Процент участия молодёжи — это лучший социологический индикатор доверия к государству. Если молодые приходят, значит, они чувствуют ответственность и видят смысл».

Пекуровский Дмитрий 🇷🇺

Переслано от

Общественная палата | XX лет | ОП РФ



### **Дмитрий Пекуровский:** молодежь — это зеркало доверия

Сотни представителей Российского союза сельской молодежи по всей стране участвуют в избирательном процессе. Причем не только в качестве наблюдателей, но как члены УИК. Член ОП РФ, председатель [Российского союза сельской молодежи](#) прокомментировал:

”  
Ребята из Свердловской области, которые работают в качестве членов участковой избирательной комиссии”

Дмитрий Пекуровский предложил работать с профильными вузами, чтобы молодежь еще активнее принимала участие в избирательных процессах:

# УПРАВЛЕНИЕ МЕДИА-ПОЛЕМ



# СМИ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

**11 сентября 2025 года**

**Юлия Лазуткина: Новые медиа способны повысить уровень информированности населения о программах поддержки семей с детьми**

*Сенатор совместно с председателем Российского союза сельской молодежи провела встречу с лидерами мнений из разных регионов.*

Заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике **Юлия Лазуткина** совместно с председателем Российского союза сельской молодежи **Дмитрием Пекуровским** провели встречу с блогерами, посвященную вопросам демографии. Беседа с лидерами мнений прошла в Гостином дворе в рамках шестого Форума социальных инноваций регионов.

Участников дискуссии приветствовала заместитель Председателя СФ **Инна Святенко**. Вице-спикер СФ отметила, что встреча в подобном формате проводится на форуме впервые. По ее

На дискуссионной площадке участники рассмотрели возможности расширения взаимодействия властей с блогерами для продвижения демографических программ, популяризации семейных ценностей и формирования доверия к инициативам в этой сфере.

Заместитель главного редактора и директор по ПФО федерального политико-экономического журнала «Регионы России: национальные приоритеты» **Ирина Гущина** рассказала о проектах, реализуемых в Нижнем Новгороде.

ПРОЕКТЫ

# «КУБОК Р. Е. АЛЕКСЕЕВА»

Поддержка старейшей русской регаты им. Алексеева — участие спонсорами и коллаборация двух компаний.

Коллаборация ко 100 летию СМИ Комсомольская правда — коллаборация производства отечественной мембраны и швейного производства. Экипировали экспедицию на Эльбрус.

Куртка с логотипами компании навсегда поселилась в музее Комсомольская правда и самое главное — договорились о бесплатном упоминании куртки НАВСЕГДА на страницах Комсомолки.





# КОРОЛЕВСКОЕ ТАКСИ

Королевское такси — коллаборация конкурса Мисс Россия и самого крупного таксопарка 369.

Организовали бизнес трансферы для участниц из разных стран — итог лояльность организаторов к такси и дальнейшее сотрудничество. А также работа на HR бренд компании — все водители были в восторге возить таких прекрасных барышень, было бурное обсуждение в чатах и повышение лояльности к компании.

Популяризация профессии инженер — участие в проекте Лето в Москве. Сделали стенд и организовали опрос детей, знают ли они кто такие инженеры (60% не знают)). Был большой отклик в соцсетях



**Наш партнер  
таксопарк 369**

**предоставил "Королевское такси" для  
звездного события – конкурса  
"Миссис России Мира 2024"**

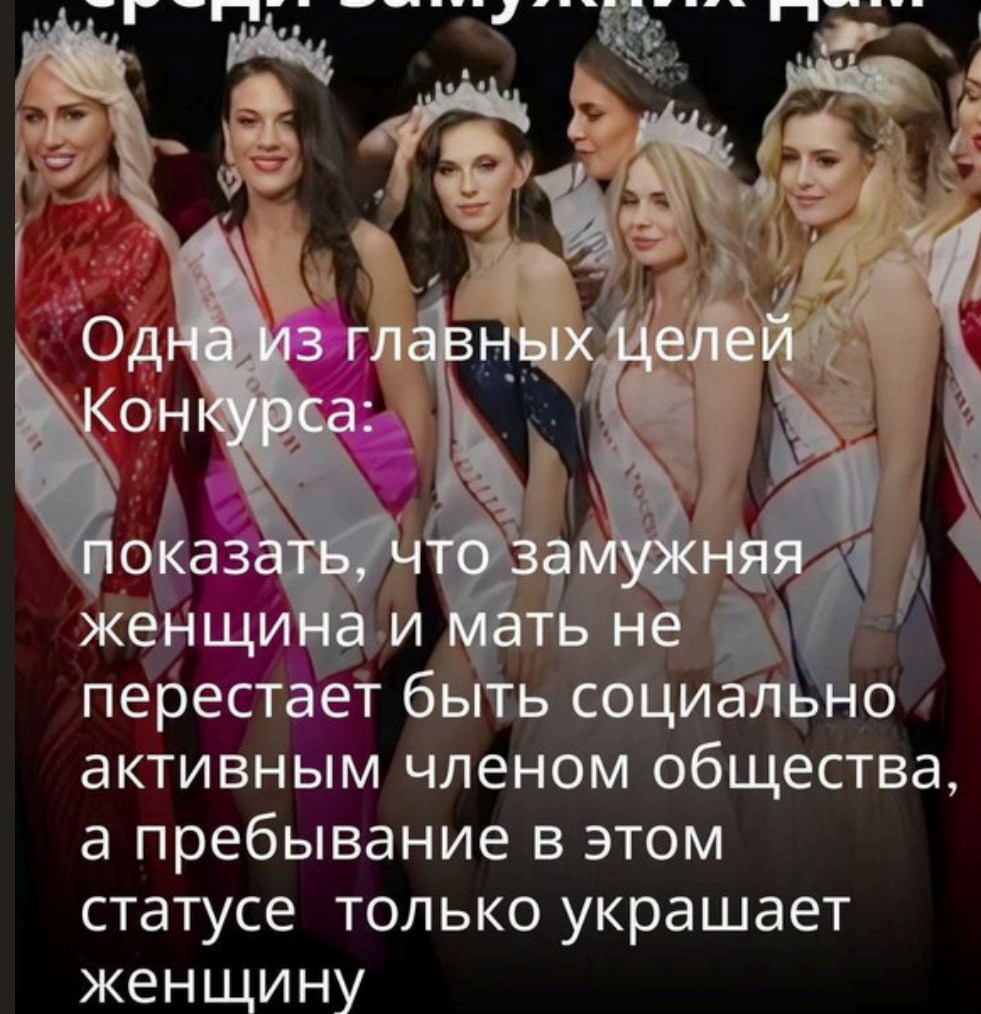


**Наш партнер  
таксопарк 369**

предоставил "Королевское такси" для  
звездного события – конкурса  
"Миссис России Мира 2024"

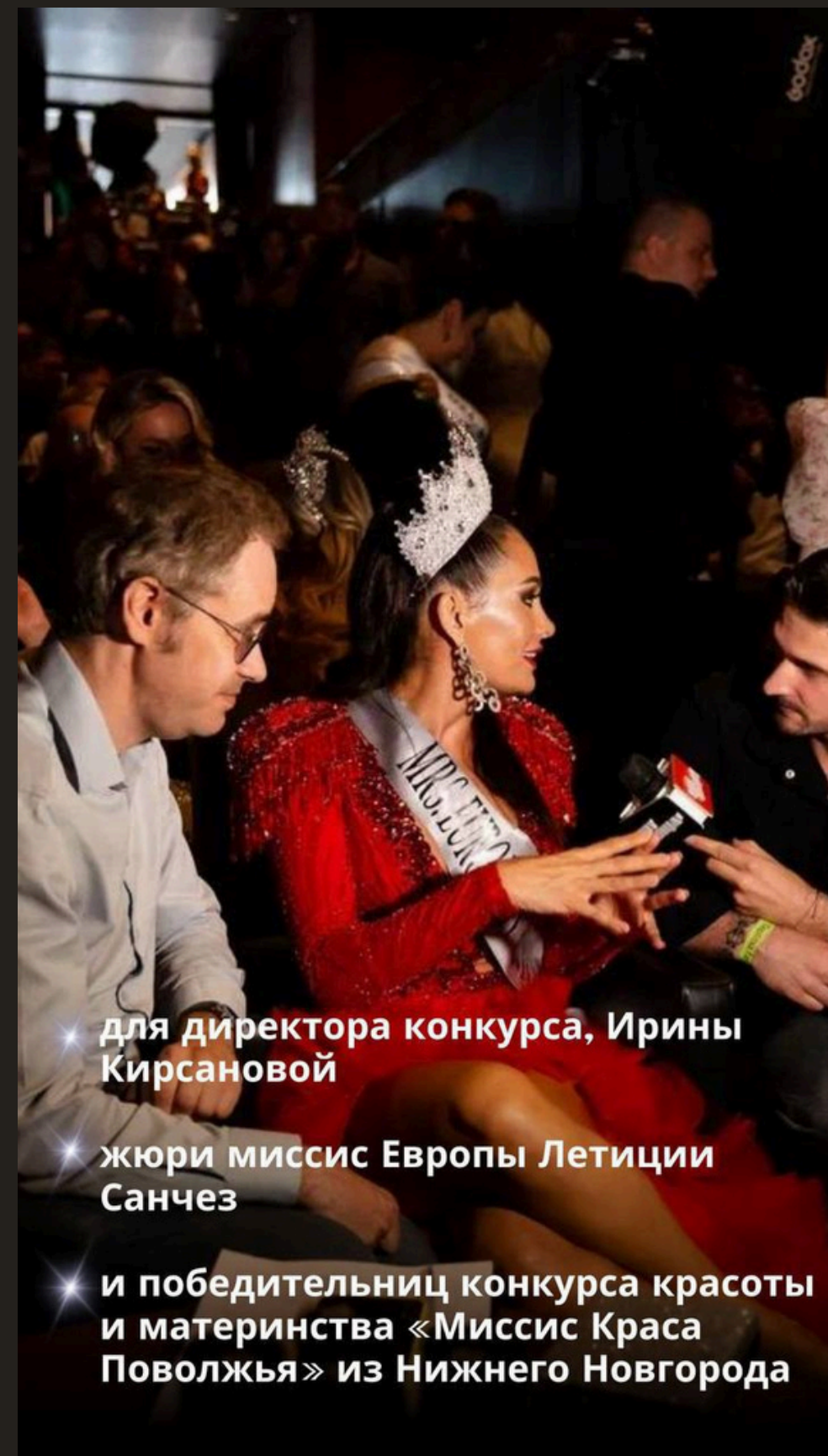
**5 ИЮНЯ 2024**

**Прошел  
национальный  
конкурс красоты  
среди замужних дам**



Одна из главных целей  
Конкурса:

показать, что замужняя  
женщина и мать не  
перестает быть социально  
активным членом общества,  
а пребывание в этом  
статусе только украшает  
женщину



для директора конкурса, Ирины  
Кирсановой

жюри миссис Европы Летиции  
Санчез

и победительниц конкурса красоты  
и материнства «Миссис Краса  
Поволжья» из Нижнего Новгорода

# «МАМА, Я ХОЧУ СТАТЬ ИНЖЕНЕРОМ»

## ЛЕТО В МОСКВЕ



# НАШИ КЛИЕНТЫ ПОКОРЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ПЛОЩАДКИ:



**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

**НСН**

НАЦИОНАЛЬНАЯ  
СЛУЖБА  
НОВОСТЕЙ



**PEOPLE TALK**  
Газета.ru

**Регионы  
РОССИИ**  
медиахолдинг  
www.gosrf.ru



Торгово-  
промышленная  
палата  
Российской  
Федерации



**1 ПЕРВЫЙ  
КАНАЛ**



the  
**VOICE**  
MAG



МОСКОВСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА

**marie claire**



**ИЗВЕСТИЯ** iz

**КоммерсантЪ**



**Рамблер/**

**Домашний Очаг**